



GENÇLİK ARAŞTIRMALARI

HABER BÜLTENİ

— Yeni Ne Var? —

DÜNYA ÜLKELERİ ULUSAL GENÇLİK STRATEJİLERİ RAPORU

Amaç

Dünya ülkeleri ulusal gençlik stratejileri raporunun amacı, Türkiye ve Dünya ülkelerinin kullandıkları gençlik tanımlarının, uyguladıkları gençlik stratejilerinde öncelik verdikleri konuların incelenmesi ve gençlik stratejileri bağlamında Türkiye'nin dünya ülkeleri arasındaki konumunun belirlenmesidir.

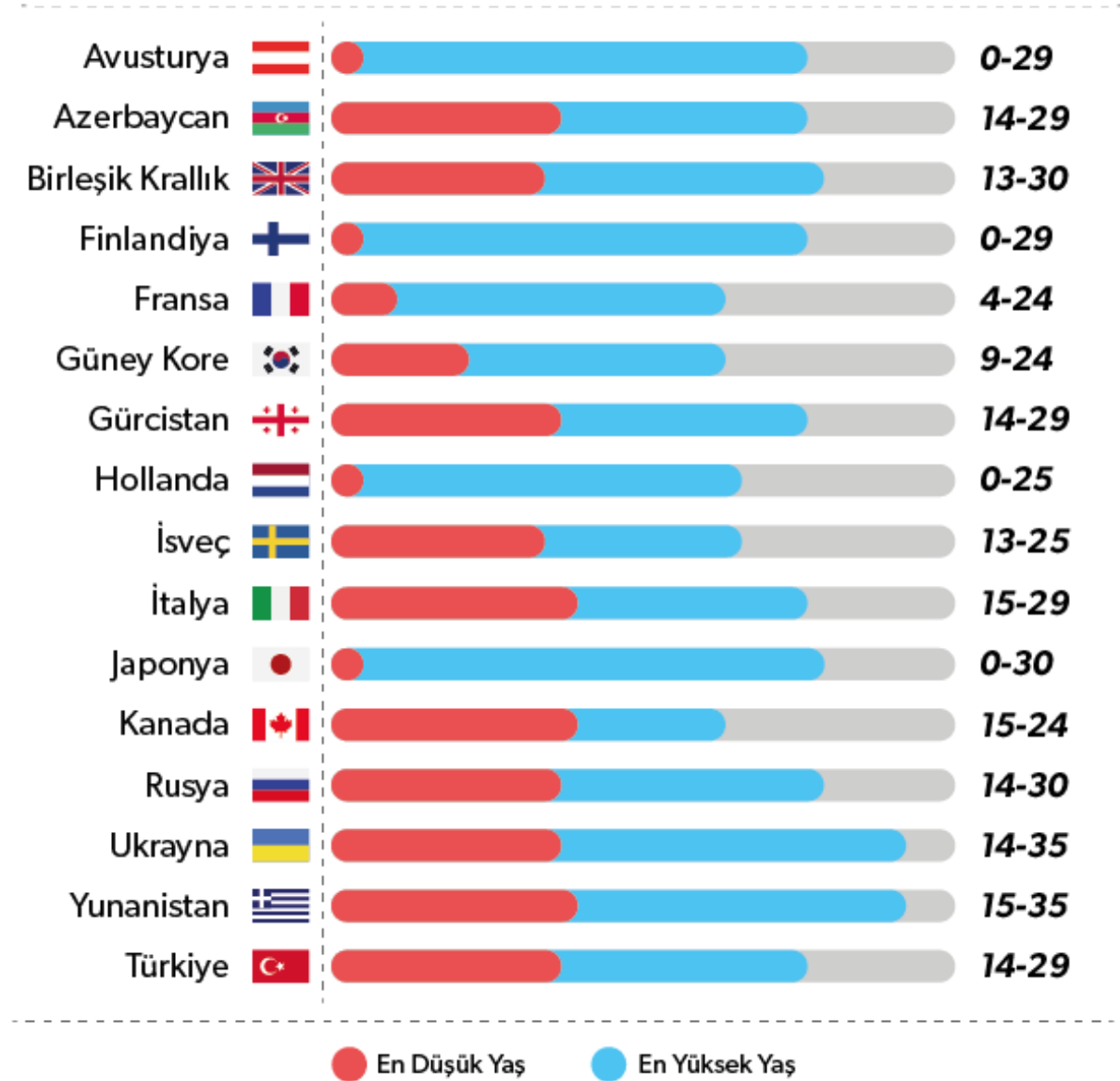
Kapsam

Dünya ülkeleri ulusal gençlik stratejileri raporunda Avusturya, Azerbaycan, Birleşik Krallık, Finlandiya, Fransa, Güney Kore, Gürcistan, Hollanda, İsveç, İtalya, Japonya, Kanada, Rusya, Ukrayna, Yunanistan ve Türkiye'nin gençlik stratejilerini oluştururken kullandıkları gençlik yaş tanımı yer almaktadır. Ayrıca, bu ülkelerin gençlik stratejilerinde öncelik verdikleri konular, stratejilerin dayandığı ilkeler, gençlik konusunda ulaşmaya çalıştıkları hedefler ve gençlik programları incelenmiştir.

DÜNYA ÜLKELERİ ULUSAL GENÇLİK STRATEJİLERİ RAPORU

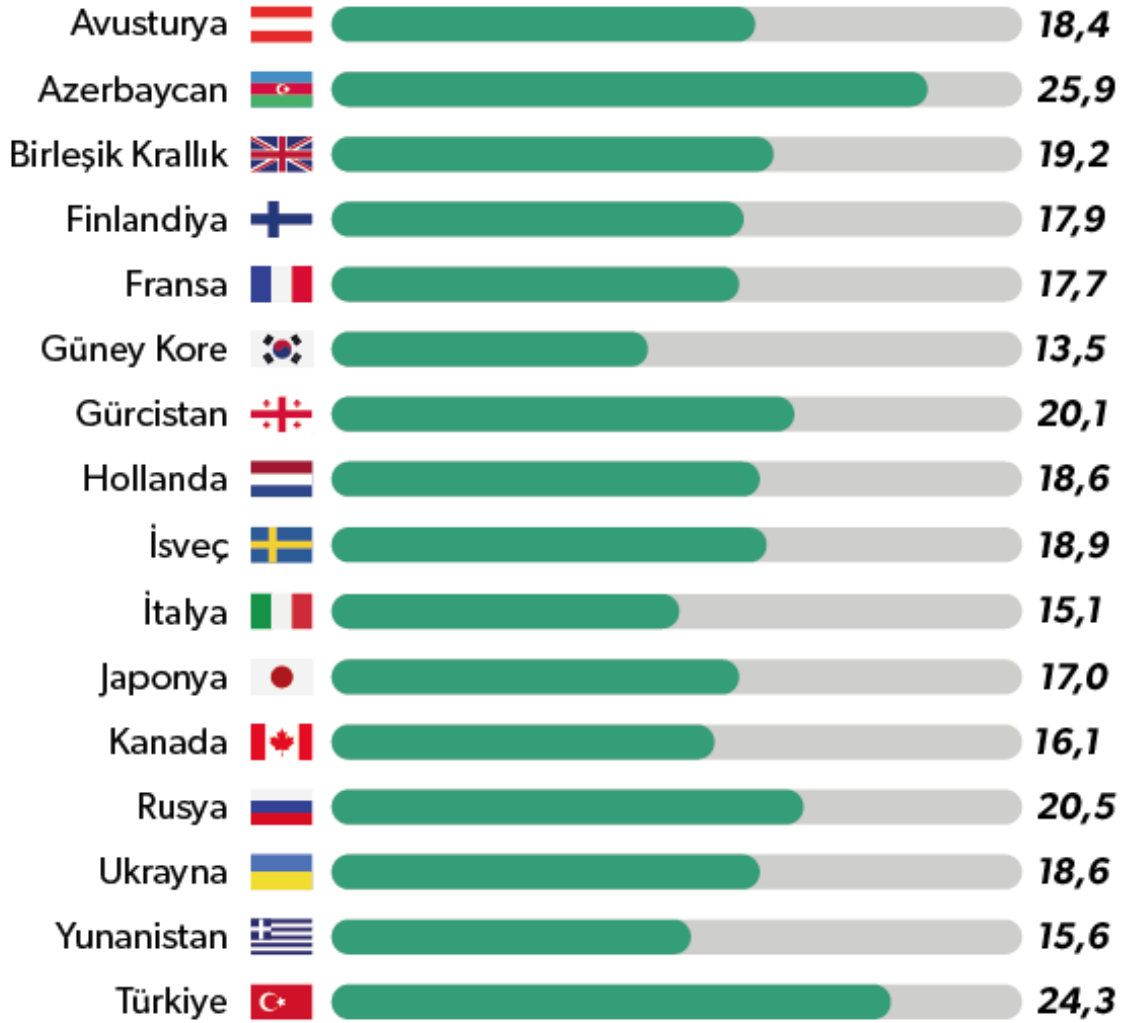
Dünya ülkeleri gençlere yönelik stratejiler oluştururken hedef grup olarak belli yaş aralıklarını belirlemişlerdir. Aşağıda yer alan grafikte de görüldüğü gibi gençlik tanımını yaparken kullanılan yaş aralığı ülkeden ülkeye farklılık göstermektedir.

DÜNYA ÜLKELERİ GENÇLİK YAŞ ARALIKLARI



Aşağıdaki grafikte 2016 yılı Eurostat verilerine göre dünya ülkelerinin genç nüfus oranları yer almaktadır. İncelenen ülkeler arasında genç nüfus oranının en yüksek olduğu ülke %25.9 ile Azerbaycan iken bu oranın en düşük olduğu ülke %13.5 ile Güney Kore'dir.

DÜNYA ÜLKELERİNDE GENÇLİK NÜFUSUN TOPLAM NÜFUSA ORANI



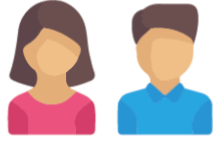
● 2016 Yılı Genç Nüfusun Toplam Nüfusa Oranı

Çalışmanın geneli incelendiğinde ülkeler arasında yer alan farklılıkların toplumların sosyal, kültürel ve ekonomik farklılık ve ihtiyaçları bağlamında ortaya çıktığı söylenebilir. Gençlikle ilgili ülkelerin öncelikli konularına bakıldığında;

- Avusturya’da istihdam ve öğrenim, katılım ve girişimcilik, hayat kalitesi ve iş birliği ruhunun,
- Birleşik Krallık’ta dezavantajlı gençlerin sosyal hayata katılımı, gençlerin eğitimi, istihdamı ve aktif yurttaşlığın,
- İtalya’da gençlerin özerkliği, iş ve eğitim hayatındaki yerinin,
- İsveç’te genç bireylerin iş yaşamına, eğitim hayatına ve toplumun diğer alanlarına katılımı ve serbest zamanlarını değerlendirme yollarının,
- Hollanda’da gençlerin refah düzeyi, sağlık, eğitim gibi temel hizmetlere erişiminin,
- Fransa’da genç bireylerin özerkliği, sosyal haklara erişimi, eşitsizlik ve ayrımcılığa karşı mücadele ve gençlerin toplum meselelerine aktif katılımının,
- Yunanistan’da genç işsizliği, istihdamı ve işgücü, gençlerin sosyal hayata katılımı, sosyal dışlanma ve içirme, iklim değişikliği ve yeşil alanların korunması gibi çevreyle ilgili meselelerin,
- Ukrayna’da gençlerin eğitimi, istihdamı, sağlığı, barınması gibi temel ihtiyaçlarının karşılanabilmesi, gençlerin aktif vatandaşlığı ve kendi bölgelerinden bazı sebeplerle uzaklaşmış gençlerin ülkeye uyumunun,
- Rusya’da gençlerin ihtiyaçlarına yönelik mevzuat ve stratejilerin geliştirilmesi, gençlik alanında kaynakların güçlendirilmesi ve gençlerin gönüllülük bilincinin,
- Azerbaycan’da gençlere fiziksel, zihinsel ve ahlaki gelişimleri uygun ortamın oluşturulması, onların yetenek ve becerilerinin artırılması, azınlık ve mülteci gençlerin sorunlarının,
- Gürcistan’da gençlerin kamusal, ekonomik, kültürel ve politik hayattaki fırsatlara erişimi, yüksek kaliteli eğitim, iş ve profesyonel gelişimlerinin sağlanması, sağlıklı yaşam biçiminin desteklenmesi ve sağlık hizmetlerine erişim, insan hakları konusunda farkındalığın artması ve özel ihtiyaçları olan gençlerin desteklenmesinin,
- Finlandiya’da sosyal içirme ve katılımın güçlendirilmesi, ayrımcılık karşıtı eylemlerin desteklenmesi, gençlerin ve çocukların gündelik yaşamlarına yön verebilmelerinin,
- Ülkemizde ise eğitim ve hayat boyu öğrenme, etik ve insani değerler, istihdam ve girişimcilik, dezavantajlı gençler ve sosyal içirme, gençlerin serbest zamanlarının etkin bir şekilde değerlendirilmesi, sağlık, gönüllülük ve hareketlilik konularının gençlik stratejilerinin uygulama ve önceliklerinde yer aldığı görülmektedir.

DÜNYA ÜLKELERİ ULUSAL GENÇLİK STRATEJİLERİ

1. AVUSTURYA ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ



Gençlik Tanımı
0 - 29 Yaş

Avusturya Gençlik Stratejisi Federal Bakanlık uzmanları, araştırmacılar, politika danışmanları ve gençlerin katılımıyla hazırlanmıştır. Stratejinin amacı gençlere yönelik politikaları ve alınan önlemleri bir arada inceleyerek bunları sistematik hale getirmek ve etkililiğini artırmaktır. Bunun yanı sıra eylemin yeni alanları keşfetmek ve politika yapıcı çeşitli gruplar arasında iş birliği sağlamak amaçlanmaktadır. Stratejiler belirlenirken esas kriter genç bireylerin aktif katılımıdır. Strateji Belgesinde gençlerin, Avusturya Bölgesel Gençlik Konseyinde sürekli olarak yer almaları ya da bölgesel gençlik çalışma bilgi ağına katılmaları yoluyla aktif katılımlarının gerçekleşeceği belirtilmektedir.

Hazırlanan gençlik stratejisindeki ana konular üç hedef altında toplanmıştır.

1. İstihdam ve Öğrenim
 - Genç istihdamı
 - Eğitim
 - Harekete Geçme ve Genç Girişimciliği
2. Katılım ve Girişimcilik
 - Seçimlere Katılım
 - Gençlik Katılımı
 - Gönüllülük
3. Hayat Kalitesi ve İş Birliği Ruhu
 - Geleceğe Bakış Açısı
 - Sağlık
 - Sürdürülebilirlik

Ulusal Gençlik Strateji İlkeleri

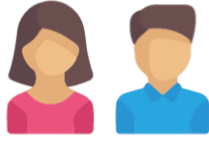
Gençlik stratejisinin ana hedef grubu 14-24 yaş aralığındaki gençler olmakla birlikte 29 yaşına kadar tüm bireyleri kapsamaktadır. Stratejiyi belirleyen esas aktör Federal Aile ve Gençlik Bakanlığı'dır.

Diğer Dünya ülkelerinin stratejilerinde olduğu gibi Avusturya Gençlik Stratejisinde de gönüllülük faaliyetlerine büyük önem verilmektedir. 2012-2014 yıllarının bütçe planı belirlenirken gençlerin gençlik organizasyonlarında aktif rol almalarına yönelik projelere öncelik verilmiştir.

- a. Mesleki rehberlik
- b. Katılım ve çeşitli yollarla katılım
- c. Şiddetin önlenmesi, huzur ortamının sağlanması
- d. İş hayatına giriş
- e. Medya okuryazarlığı
- f. Toplumda birlikteliğin sağlanması

2. AZERBAYCAN GENÇLİK STRATEJİSİ

Ulusal Gençlik Stratejisi İçeriği



Gençlik Tanımı
14 - 29 Yaş

Gençlik stratejisi Azerbaycan Hükümetinin en çok öncelik verdiği konulardan biridir. 2007 yılı Azerbaycan'da "Gençlik Yılı" olarak ilan edilmiştir. Gençlik ve Spor Bakanlığı gençlik stratejisinin uygulanmasından sorumludur.

Azerbaycan Cumhuriyeti Gençlik Stratejisinin temel hedefleri:

- Gençlerin fiziksel, zihinsel ve ahlaki gelişimlerine uygun şartları oluşturmak ve onların yetenek ve becerilerini arttırmalarına yardımcı olmak
- Yasal çerçeveyi detaylandırmak
- Ulusal ve uluslararası gençlik programları uygulamak
- Gençlik alanındaki gelişimleri izlemek
- Bütün sosyal alanlardaki gençlik programlarını değerlendirmek
- Bilgi, insan hakları, sağlık, kültürlerarası öğrenim konularında projeler başlatmak
- Sivil toplum kuruluşları ve gençlik derneklerinin faaliyetlerini desteklemek
- Hükümet tarafından gençlik çalışmalarına bütçe ayırmak ve bütçenin kullanımını izlemek
- Genç bireylere danışmanlık hizmeti vermek
- Gençlik alanında uluslararası iş birliğini geliştirmek
- Azınlık ve mülteci gençlerle çalışmak

Yukarıda bahsedilen her öncelik yerel, bölgesel ve ulusal düzeyde uygulanmaktadır.



35 Yaş Altı

Azerbaycan toplam nüfus içinde 35 yaşın altındaki %65'lik oranla Dünya'nın en genç ülkelerinden birisidir.

1. Aktörler ve Yapılar

1.1. Kamu Kurumları

Azerbaycan'da Gençlik ve Spor Bakanlığı 1994 yılında kurulmuştur. Bakanlık gençlikle ilgili devlet stratejisi ve düzenlemeleri yürüten organdır.

Bakanlıkta yer alan Gençlik İşleri birimi 4 kısımdan oluşmaktadır:

1. Gençlik organizasyonları birimi-amaçları:

- Sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarını koordine etmek
- Seminer, eğitici kurslar vb. düzenleyerek gençlik politikalarını geliştirmek
- Azerbaycanlı gençlerin uluslararası etkinliklere katılımını desteklemek
- Sivil toplum kuruluşlarının projelerini finanse etmek

2. Sağlıklı yaşamın desteklenmesi ve sosyal programlar birimi - odak noktaları:

- Gençler arasında sağlıklı yaşamın teşvik edilmesi ve onların sigara, alkol, bağımlılık yapan maddeler, AIDS gibi tehlikelere karşı korunması
- Gençlere yönelik sosyal programların gerçekleştirilmesi ve onlara iş konusunda destek verilmesi (bilgi ve becerileri geliştirme)
- Zor koşullarda çalışan gençlerin yer aldığı organizasyonların desteklenmesi

3. Yetenekli ve yaratıcı genç bireylerle çalışma ve onların serbest zamanlarını organize etme birimi - odak noktaları:

- Yetenekli ve yaratıcı gençlerle çalışma
- Festival, sergi, yarışma, bilim olimpiyatları düzenlenmesi
- Serbest zaman aktivitelerinin düzenlenmesi

1.2. Gençlik Alanında Çalışan Kamu Harici Kurumlar



**170 Sivil Toplum
Kuruluşu**

Azerbaycan'da gençlik üzerine çalışan sivil toplum kuruluşlarının sayısı 170'i geçmektedir. Azerbaycan Ulusal Gençlik Kuruluşları Derneği (NAYORA) gençlik çalışmalarını koordine eden ve gençlik çalışmaları yürüten kuruluşlar arasında iş birliği sağlayan gençlik çalışmaları yürüten ana kuruluştur.

NAYORA'nın temel hedefleri:

- Gençlik organizasyonlarının çalışmalarını koordine etmek
- Üye kuruluşları ulusal ve uluslararası düzeyde temsil etmek
- Gençlikle ilgili sivil toplum kuruluşlarının ortaya çıkmasını ve gelişmesini desteklemek ve gençleri Azerbaycan'daki demokratik süreçlere aktif olarak katılmaya teşvik etmek
- Genç bireylerin problemlerine çözüm bulmak ve haklarını korumak
- Uluslararası gençlik organizasyonları arasında iş birliği kurmak
- Azerbaycan gençliğinin iyilik halini geliştirmek

Azerbaycan Gönüllüler Birliği (AVPU) kar amacı gütmeyen ve siyasi bağlantısı olmayan gençlik alanında çalışan bir diğer sivil toplum kuruluşudur. Kuruluşun amaçları Azerbaycan'da gönüllülük faaliyetlerini geliştirmek, savunmasız bireylere destek sağlamak, çeşitli bölgelerde insan hakları eğitimini yaygınlaştırmaktır. Demokratik prensiplere dayanarak AVPU şu faaliyetleri yürütmektedir:

- Azerbaycan'da gönüllülüğü desteklemek
- Sosyal ve çevreyle ilgili problemleri çözmek için projeler oluşturmak
- Nüfusun farklı kesimlerine yönelik bilgilendirici seminerler ve konferanslar düzenlemek
- İnsan hakları ile ilgili çalışmalar yürütmek
- Sağlıklı yaşam stilini teşvik etmek ve HIV/AIDS, madde bağımlılığı, alkol kullanımına savaş açmak
- Gençler üzerinde pozitif etkisi olan kamu faaliyetlerini desteklemek
- Milli, manevi ve ahlaki değerleri korumak

3. BİRLEŞİK KRALLIK ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ



Gençlik Tanımı 13 - 30 Yaş

İngiltere Eylem Planı:

Gençlik Meseleleri ve İleri Dönemlerde Gençlik Meseleleri: 2016 yılında gençleri ileri seviyeye taşımayı amaçlayan 10 yıllık strateji planı hazırlanmıştır. Stratejiler gençlerin serbest zaman aktivitelerini fırsata çevirmeyi ve gençler için destek servisi imkanı sağlamayı amaçlamıştır. Özellikle yerel gençlik tesislerinin geliştirilmesi ve gençlerin etkinlikler üzerindeki kontrolünün artırılması konularına vurgu yapılmıştır.



10 Yıllık Strateji Planı

İskoçya Eylem Planı:

İleri Taşımak-Bölgesel Gençlik İş Stratejisi: Belirlenen stratejiler ile daha çok gencin eğitim-öğretim hayatına ve istihdama katılması, alkol ve uyuşturucu bağımlısı gençlerin desteklenmesi amaçlanmaktadır.

Kuzey İrlanda Eylem Planı:

Eylem planı 4-25 yaş aralığındaki bireyleri hedef almakta ve 2005-2008 yıllarını kapsamaktadır. Gençlerin kendi potansiyelini ortaya çıkarması, güvenli ve huzurlu bir toplumda aktif yurttaş olarak yer alması, kendi hak ve sorumluluklarını bilmeleri ve kendilerini güvende ve desteklenmiş hissetmeleri hedeflenmiştir.

Hedef Gruplara Yönelik Program ve Uygulamalar

- Suç işlemiş 18 yaş altındaki gençleri suça iten nedenler incelenmiştir.
- 13-19 yaş arası hamileliklerin nedenlerini ve sonuçlarını incelemek amacıyla stratejiler oluşturulmuştur. 18 yaş altındaki hamilelikleri azaltmak ve bu yaş grubundaki ebeveynlerin eğitimde ve iş hayatında yer almalarını sağlamak amaçlanmıştır.
- 13-24 yaş aralığındaki gençler arasında meydana gelen bıçakla yaralama olaylarını incelemeye yönelik kısa dönemli program oluşturulmuştur.

4. FİNLANDIYA ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ



Gençlik Tanımı 0 - 29 Yaş

Finlandiya’da son dönemde uygulanan gençlik eylemi hem gençlik stratejisini hem de genç istihdamını kapsamaktadır. Son dönemde zayıflayan ekonomi genç bireyleri de etkilemiş iş hayatına geçiş dönemi gençler için daha zorlayıcı bir hal almıştır.

Gençlik Eylem Planı’na göre gençlik stratejisi ve genç istihdamının hedefleri:

- Genç bireylerin gelişimini ve bağımsızlığını desteklemek
- Genç bireylerin aktif yurttaşlık ve sosyal güçlenmelerinin teşvik edilmesi
- Gençlerin yaşam koşullarının iyileştirilmesini sağlamaktır.

Hazırlanan eylem planının uygulanmasında dayanışma, eşitlik, sağlıklı yaşam stilleri, hayata ve çevreye saygı konuları dayanak noktası olmuştur.

Finlandiya’da gençlik stratejisi 29 yaş altındaki bireyleri hedef almakla birlikte farklı alanlarda yapılan uygulamaların hedef aldığı genç yaş aralığı değişiklik gösterebilmektedir. Örneğin, genç istihdamı 15-24 yaş aralığını hedef alırken gençlik servisi 30 yaş altındakilere bireysel destek sağlamayı hedeflemektedir.

Ulusal Gençlik Strateji Programı

Gençlik strateji programı her dört yılda bir yenilenmektedir. Çocuk ve Gençlik Strateji Programı’nın öncelik verdiği konular:

- Sosyal içerme ve katılımı güçlendirmek
- Ayrımcılık karşıtı eylemleri desteklemek
- Gençlerin ve çocukların gündelik yaşamlarına yön verebilmelerini sağlamaktır.

Bu üç odak noktasını gerçekleştirebilmek için program 9 stratejik hedef ve ulusal ve bölgesel düzeyde birtakım önlemler içermektedir. Belirlenen hedefler aktif vatandaşlık, eşit fırsatlar, istihdam, ayrımcılığı önleme, cinsiyet eşitliği ve eşit haklar, bağımsız yaşama, kaliteli eğitim, sağlık, yeterlilik ve iş birliğidir. Bunun yanı sıra program istatistiksel verilere ve çocuk ve gençleri konu alan araştırmalara dayanarak gençlerin durumu üzerine yapılan tanımlamaları içermektedir.

Programın amacı geniş tabanlı çocuk ve gençlik politikasını güçlendirmektir. Stratejiye yeni bir bakış açısı kazandırmak, yönetimin şubelerinin takibini ve yönlendirmesini yapmak ve bu şubeler arasında iş birliği sağlamak hedeflenmektedir.

Program bütün çocukların ve gençlerin eşitliği prensibini savunmaktadır. Program içerisindeki önlemler farklı cinsiyet ve yaş grubundaki bireyleri hedef almaktadır (0-6, 7-12, 13-17, 18-24, 25-29). Ayrıca program eşitlik desteği ve azınlıklar gibi özel gruplara karşı ayrımcılığı önleme gibi bazı stratejik hedefler içermektedir. Bu hedef gruplar göçmenler, Roman bireyler, engelli genç ve çocuklar, farklı etnik kökene sahip ailelerin çocukları, cinsel yönelim olarak azınlıkta olan çocuklardır.

Gençlik Garantisi

Gençlik Garantisi Projesi 2013 yılından beri ulusal bazda uygulanmaktadır ve projede yönetimin farklı dalları arasında iş birliği kurulmasına odaklanılmaktadır. Projede esas sorumluluğu Ekonomi ve Çalışma Bakanlığı üstlenmekte ve Eğitim ve Kültür Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve Maliye Bakanlığı iş birliğinde bulunmaktadır.

Gençlerin yaşamı yürütme becerilerini geliştirmek ve işe girebilmeleri için gereken özelliklere sahip olabilmelerini sağlamak hedefler arasında yer almaktadır. Projede yer alan önlemler:

- Gençlere yönelik sosyal, fiziksel ve ruhsal sağlık servisleri geliştirmek ve onların rehabilitasyon imkanlarına erişimini garantilemek
- İş arama aktivitelerini yoğunlaştırmak ve istihdamlarını artırmaya yönelik teşvikleri artırmak
- İhtiyacı olan gençlere destek sağlamak için onlara örnek alabilecekleri bir model belirlemek.

5. FRANSA ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ



Gençlik Tanımı 16-25 Yaş

Fransa'da gençlik kavramının resmi olarak tanımı yapılmamıştır. Ama nüfus yapısı ve istatistik konusunda çalışan kamu kurumları gençliği tanımlarken 16-25 yaş aralığını kullanmaktadır. Son zamanlarda 25 üst yaş limitini 30'a yükseltme eğilimi vardır. Bunun nedeni geçmişe göre günümüzde gençlerin iş yaşamına ve sabit iş düzenine daha ileri yaşlarda geçebilmeleridir.

Ulusal gençlik stratejisinin esas görevi genç bireylerin otonomilerini güçlendirmelerine, yaşam koşullarını iyileştirmelerine ve kendi aralarında var olan farklılıkları azaltmaya yardımcı olmaktır. Fransız gençleri sosyal hayata dahil edebilmek için stratejide en çok önem verilen konular eğitim ve istihdamdır.

Ulusal Gençlik Strateji Programı

Ulusal Gençlik Stratejisi Planı, gençlerin karşılaştıkları zorluklar ve bunlara karşı hükümet tarafından alınabilecek tedbirleri içeren resmi yol haritası olarak belirlenmiştir.

Hedefler:

- Yasal düzenlemelerle genç bireylerin sosyal haklara erişiminin sağlanması
- Genç bireylerin özerkliğinin desteklenmesi
- Eşitsizlik ve ayrımcılığa karşı mücadele edilmesi
- Toplum meselelerine gençlerin katılımının teşvik edilmesi
- Bölgede yaşayan azınlıklar için önlemler almak

Bu programda yer alan 47 önlem içerisinde öncelik verilen 13 proje:

1. Genç bireylerin çeşitli ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik destek ve danışma servisi oluşturmak
2. Gençlerin okulu bırakmasını önleyerek akademik başarılarını teşvik etmek
3. Gençlerin sağlığını desteklemek ve önleyici tedbirlere ve sağlık hizmetlerine erişimini kolaylaştırmak
4. Genç bireylerin ev hayatına erişimini mümkün kılmak
5. Genç bireyleri iş hayatına dahil etmek

6. Gençleri sosyal ve kültürel hayata dahil etmek
7. Tutuklu genç bireylerin rehabilitasyon sürecini desteklemek
8. Gençlerin spora, sanata, kültürel, görsel-işitsel ve dijital materyallere ulaşımını kolaylaştırmak
9. Gençlerin dijital okuryazarlık seviyelerini yükseltmek ve internetteki yeni alanlara erişimini desteklemek
10. Gençlerin Dünya’da ve uluslararası alanda hareketliliğini artırmak
11. Genç bireylerin aktif katılımını desteklemek
12. Genç bireylerin toplumda fikir belirtebilmesini teşvik etmek
13. Gençler ve kurumlar arasındaki bağlantıyı güçlendirmek ve ayrımcılığa karşı mücadele etmek.

6. GÜNEY KORE ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ



Gençlik Tanımı 9 - 24 Yaş

Güney Kore gençlik sisteminin yasal temelini Cinsiyet Eşitliği Ve Aile Bakanlığı'nın görev tanımından almaktadır. Bu bakanlık, kadın, aile ve gençlere ilişkin politikaların oluşturulmasında temel olarak görevlidir. Bakanlık temel politikaları, stratejik planları ve uygulanacak müfredatları ve ilkeleri belirler.

Güney Kore gençlik sisteminde yerel yönetimlerin de payı büyüktür. Her yerel yönetim büyüklüğüne göre gençlik merkezi açmak zorundadır. Bu gençlik merkezlerinin politikalarını, stratejik planlarını ve müfredatlarını merkezi yönetim belirlemekte ve denetlemektedir.

1-CİNSİYET EŞİTLİĞİ VE AİLE BAKANLIĞI

1. Gençlik Çalışmaları Bölümü'nün Başlıca Görevleri

- Gençlerin etkinliklerine destek olmak ve yardım etmek
- Gençlik Çalışmaları Kurumu'nu ve ilçelerde bulunan şubelerini kurup işletmek
- Gençlik eğitim programlarını ve ilgili işlerin oluşturulması, yaygınlaştırılması ve değerlendirilmesi
- Gençlerin eğitim çalışmalarını belgelemek
- Gençlerin kültür ve sanat alanlarında tecrübe kazanmalarını desteklemek
- Gençlere yönelik festivallere ve grup faaliyetlerini desteklemek
- Gençlik etkinlikleri ile ilgili bilgi sunmak
- Gençlerin gönüllülük hareketlerini desteklemek
- Genç liderlerle ilgili eğitim ve faaliyetleri desteklemek ve sertifika vermek
- Gençlik eğitimine uygun yerler bulup amaca uygun hale getirmek
- Gençlik eğitim merkezi kurmak, işletmek ve kontrol etmek
- Milli Gençlik Eğitim Merkezi'ndeki eşyaları yönetmek

- Okul eğitime ve yaşam boyu eğitime dayanan yeni gençlik eğitim programı kurmak ve uygulamak
- Okul derslerinin dışında gençlerle ilgili etkinlikler düzenlemek ve bunları desteklemek
- Gençlere yönelik uluslararası değişim programları yapmak ve bu programları desteklemek
- Gençlere yönelik uluslararası etkinlikler düzenlemek
- Yurtiçi ve yurt dışı, Kuzey Kore ve Güney Kore'deki gençlere yönelik değişim programlarını desteklemek
- Gençlere Yönelik Değişim Merkezileri kurmak ve yönetmek
- Dünya Gençlik Festivali ve Uluslararası Gençlik Kampı Yarışması düzenlemek
- Zararlı Çevrelerdeki gençlere yurt dışı eğitim fırsatı sunmak
- Yerel hükümet ile gençlik gruplarına uluslararası değişim programı olanağı sağlamak

2. Cinsiyet Eşitliği ve Aile Bakanlığı'nın Gençlik Çalışmaları Kapsamında Takip Ettiği Stratejiler

2.1.Etkinlik politikası

Bu strateji kapsamında gençlerin yeteneklerini ortaya çıkaracak faaliyetler yürütülmektedir. Böylelikle gençlerin sahip olduğu yeteneğe göre yetiştirilmelerine yardımcı olunmaktadır.

2.2. Gençlerin refahı politikası (Vefa Çalışmaları)

Bu strateji kapsamında ise dezavantajlı gençlerin istihdamına ve gençlerin buldukları olumsuz şartlardan kurtarmaya yönelik faaliyetler yürütülmektedir. Ayrıca dezavantajlı gençlerin yararlanabileceği gençlik danışma merkezleri de mevcuttur. Bu gençlik danışma merkezleri için kurulan telefon hattı ile 7/24 hizmet verilmektedir.

2.3. Gençleri koruma politikası

Bu strateji kapsamında da bilgisayar oyunları, internet, alkol, vb. bağımlılık yapan unsurlara karşı gençleri korumaya yönelik faaliyetler yürütülmektedir. Örneğin, bilgisayar oyunu ve internet bağımlısı gençleri ikişer haftalık bilgisayar oyunu ve internetin olmadığı

kamplarda rehabilite etmeye yönelik faaliyetler yürütülmektedir. Bunun yanı sıra gençlik danışma hattı ve merkezi de bu kapsamda aktif olarak kullanılmaktadır.

3. Cinsiyet Eşitliği ve Aile Bakanlığı'nın Gençlere Yönelik Yürütmüş Olduğu Diğer Faaliyetler

3.1. Gençlerin politika yapmalarını ve sosyal katılımını desteklemeye yönelik çeşitli ortamlar sağlama

- **Gençlere Özel Konferanslar**
- **Gençlik Katılım Komiteleri**
- **Gençlik Çalışma Komitesi**

3.2. Kendi kendine öğrenmeye ve kişisel gelişime yardım için imkânları genişletme

- **Gençlik Grubu Faaliyetleri**
- **Gençler İçin Uluslararası Ödül**
- **Gençlik Gönüllülüğü Faaliyetleri**

16 farklı şehirde yer alan Gençlik Faaliyetlerini Geliştirme Merkezleri vasıtasıyla gençler, çeşitli gönüllülük faaliyetlerine katılmaları için teşvik edilmektedir. (2010 itibariyle yaklaşık 2,5 milyon genç bu faaliyetlere katılmıştır.)

- **Okul Sonrası Akademi**

Ekonomik olarak iyi durumda olmayan ailelerdeki gençler, yemek ve ulaşım servisi gibi refah servislerine ek olarak özel eğitim yardımı da almaktadır. (2011 itibariyle 200 akademi kuruldu.)

- **İhmal Edilmiş Gençler İçin Kültür ve Sanat Alanı**

Toplumdan soyutlanmış ve ihmal edilmiş gençlerin kültürel ve sanatsal faaliyetlerden yararlanmalarını amaçlanmaktadır.

3.3. Yaratıcı genç yetenekleri geliştirmek için çeşitli imkânları artırma

- **Gençlik Eğitim Merkezi**

İmkânlar ve donanımlarla farklı eğitim programları uygulayan kapsamlı 168 eğitim merkezi faaliyet göstermektedir.

- **Gençlik Eğitim Kampları**

İmkânlar ve donanımlarla farklı eğitim programları uygulayan pansiyon tarzında, kapsamlı 174 eğitim kampı faaliyet göstermektedir.

- **Gençlik Kültür Evi**

Bilgi, kültür ve sanat alanında temel eğitim programları için imkânlar ve donanımlar sağlamaya odaklı 216 eğitim merkezi faaliyet göstermektedir.

- **Gençlere Özel İmkânlar**

Meslek, kültür&sanat programları, bilim ve teknoloji bilgisi, çevre projeleri gibi gençlik faaliyetlerine yönelik özel amaç içeren 6 eğitim merkezi faaliyet göstermektedir.

- **Gençlik Doğa Kampı**

Gençlere kamp ve eğitim imkânı sunan 41 doğa kampı faaliyet göstermektedir.

- **Gençlik Pansiyonları&Yurtları**

Seyahat eden gençlerin konaklama ihtiyaçlarını giderebilecek yeterli donanımlara sahip 116 konaklama yeri amaca uygun hizmet vermektedir.

7. GÜRCİSTAN ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ



Gençlik Tanımı 14-29 Yaş

Gürcistan Ulusal Gençlik Strateji Belgesi'ne göre 14-29 yaş aralığındaki bireyler genç olarak tanımlanmaktadır. Strateji tüm gençleri ele almakla birlikte engelli genç bireyler, etnik azınlıktaki gençler, kırsal alanda yaşayan gençler, yaşadığı bölgeden ayrılmak zorunda kalmış gençler, çocuk mahkumlar gibi savunmasız ve dışlanmış grupları da kapsayıcı stratejiler içermektedir.

Gürcistan Hükümeti tarafından gençler uzun vadede demokratik gelişimi sağlayacak en değerli varlıklar arasında görülmektedir. Gençlik ve gençlik politikaları üzerine sektörler arası yaklaşım olmadıkça gençlerin karşılaşılabilecekleri bütün zorluklarla (istihdam, eğitim, sağlıklı yaşam, madde bağımlılığı, şiddet, istismar ve sosyal yaşama katılım gibi) baş etmeleri çok daha zor olacaktır. Bu sebeple bütün bakanlıkların, yerel hükümetlerin, gençlik organizasyonlarının, özel sektörün ve uluslararası organizasyonların arasında kalıcı iş birliğinin sağlanması son derece önemlidir.

Ulusal Gençlik Strateji İlkeleri

Ulusal gençlik politikasının amacı gençlerin gelişimi için onların gerçek potansiyellerini ortaya çıkarabilecekleri ve toplumun her alanına dahil olabilecekleri uygun ortamı sağlamaktır. Politikanın bu amaçlara ulaşabilmek için şunları garanti etmesi gerekir:

- Gençlerin kamusal, ekonomik, kültürel ve politik hayattaki fırsatlara erişimi
- Yüksek kaliteli eğitim, iş ve profesyonel gelişimlerinin sağlanması
- Sağlıklı yaşam biçiminin desteklenmesi, sağlık hizmetlerine erişim ve gençliğe değer veren bir çevrenin oluşturulması
- İnsan hakları konusunda farkındalığın artması, güven ortamının oluşması, haklara saygı duyulması ve özel ihtiyaçları olan gençlerin desteklenmesi.

Hükümetin gençlere yönelik çalışmaları aşağıdaki prensiplere dayanmaktadır:

- Güvenilir kaynak, bilgi ve deneyimlere dayanan kararlar
- Sorumluluk ve şeffaflık

- Eşitlik
- Hakların tanınması ve haklara saygı duyulması
- Ulaşılabilirlik
- Gençlik dostluğu
- Ortaklık ve katılım
- Uluslararası iş birliği.

Hükümet gençlik politikası eylem planının oluşturulması, uygulanması ve değerlendirilmesi aşamasında şu dört doğrultuyu takip etmektedir:

- Katılım
- Eğitim, istihdam ve hareketlilik
- Sağlık
- Özel destek ve koruma.

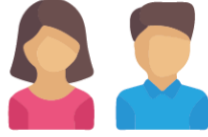
Ulusal Gençlik Strateji Programı

Gençlik Strateji Gelişim Programı 2012 yılında geliştirilmiştir ve Devletlerin Gençlik Politika Belgesine dayanmaktadır. Program gençleri yetenekleri doğrultusunda yönlendirecek ve sosyal hayata aktif olarak katılabilecekleri uygun ortamın oluşturulmasını amaçlamaktadır. Gençlik Strateji Gelişim Programının içeriği:

- Sağlıklı yaşam stiline yaygınlaşması ve gençlerin kültürel hayatta yer alması
- Gençlik çalışmaları gelişim ve Genç öğrencileri destek programı
- Gençlik ve spor alanında mevzuatın geliştirilmesi
- Engelli gençler için uyum programı
- Gürcistan'da yaşayan etnik azınlıkları desteklemeye yönelik programlar
- İşgal edilmiş bölgelerde yaşayan gençlerle ilişkileri güçlendirmek ve yerinden edilmiş bireyleri desteklemek
- Uluslararası iş birliği programı
- Ortaokul öğrencilerine yönelik profesyonel uyum programı
- Sosyal yönden dezavantajlı gençleri destekleme programı
- Genç gazetecileri destekleme programı
- Gençlik sivil toplum kuruluşlarını destekleme programı
- Gönüllülük programını desteklemek.

8. HOLLANDA ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ

Hollanda Ulusal Gençlik Strateji İlkeleri



Gençlik Tanımı 0 - 27 Yaş

2015 yılından beri Hollanda'da yer alan belediyeler yardıma ihtiyacı olan çocuklara, genç bireylere ve ailelere karşı sorumlu tutulmuştur. Genç bakımı 18 yaşına kadar olan bireylere sunulmasına rağmen Hollanda'da genç terimi 0-27 yaş arasındaki bireyleri kapsamaktadır. 2015 yılında Hollanda'da 0-25 yaş aralığında yaklaşık 5 milyon genç bulunmaktadır. Her beş gençten biri etnik arka plana sahiptir. Sanayileşmiş şehirlere bakıldığında genç nüfusun toplam nüfusa oranı giderek azalmaktadır.

Uluslararası araştırma sonuçlarına göre Hollandalı çocuklar en mutlu ve sağlıklı bireyler arasında yer almaktadır. Okul Çağındaki Çocukların Sağlık Davranışları araştırmasına göre 11-16 yaş aralığındaki Hollandalı çocuklar mutlu, hayatlarından memnun, ebeveynleriyle iyi iletişim kurabilen, okulda başarılı, aktif sosyal hayatı olan ve ilişkilerinden tatmin elde eden bireylerdir. Buna rağmen, Hollandalı ebeveynlerin üçte biri çocuk yetiştirme ve çocuklarının gelişimi konusunda endişelenmektedir. Bunun yanında ergenlik çağındaki Hollandalı bireylerin yaklaşık %10'u problem yaşamakta ve ek desteğe ihtiyaç duymaktadır.

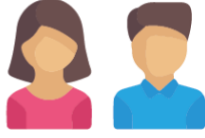
Gençlik Refah Servisleri

Yerel hükümetin genç bireylere sunduğu servislerin amacı onların güvenle ve sağlıklı yetişmesini, bağımsız ve kendine yetebilen, topluma katılabilen bireyler olmalarını sağlayabilmektir.

Hollanda genç bakım ve refah servisi üç kısma ayrılmaktadır:

- Evrensel ve kolektif servisler: Doğum bakımı, okul öncesi, kreş, okul, gençlik refahı, gençlik tesisleri, spor ve kültür alanlarından oluşmaktadır.
- Önleyici servisler
- Belli alanda uzmanlaşmış servisler

9. İSVEÇ ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ



Gençlik Tanımı 13 - 25 Yaş

İsveç ulusal gençlik politikası 13-25 yaş aralığındaki gençleri hedef almaktadır. Gençlerin tutum ve tavırlarının periyodik olarak incelendiği yaşam koşulları analizleri değerlendirildiğinde İsveç'te yaşayan genç bireylerin iyi yaşam koşullarına sahip olduğu görülmektedir.

2016 yılında hükümetin bütçe ayırma teklifi incelendiğinde İsveç gençlik politikasında üç konu ön planda yer almıştır:

- Okuldan iş yaşamına ve topluma geçiş dönemi, özellikle iş, eğitim ve ev hayatı
- Genç bireylerin gücü ve katılımı
- Genç bireylerin boş zaman aktiviteleri ve iyilik halleri

Bölgesel Gençlik Strateji Programı

2014 yılında İsveç gençlik politikasını yenileme kararı almıştır. Yenilenen strateji ile iyi yaşam koşulları, güç ve etki konuları ön plana çıkarılmıştır. Belirlenen hedefler 13-25 yaş aralığındaki bütün gençlerin iyi yaşam koşullarını sahip olması, kendi hayatlarını şekillendirebilecek güce sahip olması ve toplumun gelişimini etkileyecek durumda olmasıdır. 2015 yılında, hükümet eğitime devam etmeyen ve eğitimde ve iş hayatında yer almayan gençlere yönelik stratejiler belirlemiştir.

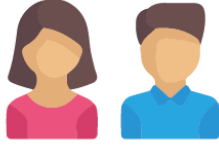
1. Ortaöğretimde Yer Almayan Gençler

Politikanın hedef grubu 16-20 yaş aralığında eğitimde yer almayan ve ortaöğretimi tamamlamayan bireylerdir. Alınan önlemler içerisinde ortaöğretime başlamaları ve eğitim seviyelerini ilerletebilmeleri için bireylerin motivasyonunu artırabilmek yer almaktadır.

2. Eğitimde Ve Çalışma Hayatında Yer Almayan Gençler

2015 yılında, hükümet 2015-2018 yıllarını kapsayan eğitimde ve iş hayatında yer almayan bireylere yönelik strateji programı hazırlamıştır. Ana hedef noktası iş kuracak olan gençlerin olanaklarını geliştirmektir. Paydaşlar arasındaki iş birliğini artırmak, iş ve eğitimde yer almayanların bilgilerini artırmak stratejinin diğer amaçları arasındadır.

10. İTALYA ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ



Gençlik Tanımı 15 - 29 Yaş

Gençlikle İlgili İtalya Ulusal Strateji Programları

“Diritto al futuro” (Gelecek hakkı) isimli önlem paketi gençlerin günlük hayatta karşılaştıkları tehlikeli durumları ele almak amacıyla İtalya hükümeti tarafından uyarlanmıştır. İtalyanların gelecek haklarını garanti altına alma amacı kapsamında iş, aile, mesleki öğretim ve eğitim gibi konular ele alınmaktadır. Genç istihdamını ve özerkliğini desteklemeye ve genç hareketliliğini artırmaya yönelik birçok yasal işlem yapılmaktadır.

Bu amaçları gerçekleştirebilmek için gerçekleştirilen uygulamalar:

- Genç çiftler ya da tek ebeveynli ailelerin küçük çocuklarının birinci evlerini alabilmeleri için € 50 milyon kredi kaynağı oluşturulması
- Maddi sıkıntı çeken gençlerin eğitimini desteklemek için € 19 milyon kaynak ayrılması
- 35 yaş altındaki genç girişimcileri desteklemek ve onların yetenek, yenilik ve yaratıcılıklarını teşvik etmek için kaynak ayrılması
- Campus Mentis Projesi: Projenin amacı eğitim ve iş dünyası arasındaki bağlantıyı güçlendirerek, kaynak ve iş talebini karşılayarak yetenekli gençleri işe yerleştirmeyi desteklemektir. Proje kapsamında 20.000 öğrenci eğitim ve oryantasyon deneyimi yaşamış ve onlara önemli şirketlerde yer alma imkanı sağlanmıştır.
- Gençlik, Yasaya Uygunluk, Vatandaşlık ve Katılım Projesi: Şiddeti, suça eğilimli davranışları ve zorbalığı azaltmaya ve önlemeye yönelik gerçekleştirilmiştir.

Gençlik Kampları Projesi: Projenin amacı aktif yurttaşlık, gönüllülük ve genç hareketliliğini desteklemektir. Projede çevre koruma bilinci kazandırma, yardıma ihtiyacı olanlara destek olma, yeni beceriler edinme ve becerileri geliştirme ve gençlerin sosyal hayata aktif olarak katılımı hedeflenmiştir.

11. JAPONYA ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ



Gençlik Tanımı 0 - 30 Yaş

Japonya Hükümeti gençliğin gelişimine yönelik strateji belirlerken ve gençlerin içinde yaşadığı ve sürekli olarak etkileşimde bulunduğu toplumu her açıdan incelemeyi amaçlamaktadır ve üç temel ilke üzerinde durmaktadır. Bu ilkeler:

- Gençlerin potansiyellerini ortaya çıkarabilmeleri ve sağlıklı bir ortamda yetişmeleri için gerekli önlemlerin alınması
- Gençlerin bağımsızlığını kazanması ve diğer bireylerle birlikte yaşayabilmesi için gereken desteğin sağlanması
- Her genç birey için uygun koşulların toplum tarafından sağlanması

Ulusal Gençlik Politikasında gençlik tanımı bireyin doğumundan 30 yaşına kadar olan dönem olarak yapılmaktadır. Her yaş grubuna özgü karakteristik özellikler göz önünde bulundurularak öncelikli konular belirlenmiştir.

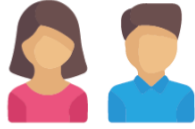
- 1) Gençlerin sağlıklı gelişimine yönelik girişimler: Gençlerin aile ve bakımını sağlayan diğer kişilere duydukları güven duygusu, özgüven, düzenli yaşam stiline oluşturulması için gereken temellerin atılması büyük önem taşımaktadır.
- 2) İnsani değerlerin oluşması ve yeteneklerin geliştirilmesi, yaratıcılığın artmasına yönelik girişimler: Diğer bireylerin fikirlerine saygı duyma, yeni fikirlere açık olma, sosyal yönden bağımsız olmak için gereken bilgi ve becerinin kazanılması büyük önem taşımaktadır. Bu amaçların gerçekleşmesi için grup aktiviteleri, farklı kültürleri anlamayı ve yüksek düzeyde bilgi ve becerilerin kazanılmasını amaçlayan uluslararası değişim programları uygulanmaktadır.
- 3) Dezavantajlı gençlerin gelişimine katkı sağlamaya yönelik girişimler: Dezavantajlı gençlere ve onların ailelerine destek sağlamaya, ortaya çıkan problemleri tespit etmeye ve önlemeye yönelik girişimlerde bulunmaktadır.

- 4) Gençlerin günlük yaşamlarını destekleyici ortamı oluşturmaya yönelik girişimler: İlgili kuruluşlar ve organizasyonlar arası iş birliği sağlanarak ve okul, ev ve toplum arasındaki iletişim güçlendirilerek gençlerin gelişimine uygun güvenli ortamın oluşturulması amaçlanmaktadır.

Öncelik verilen hedeflere ulaşmak için uygulanan projeler ve alınan önlemlerden bazıları:

- Çocuk istismar ve ihmalini önlemeye yönelik “Orange Ribbon” Hareketi
- Gençleri internet ortamındaki zararlara karşı korumaya yönelik “Wait a minute, mobile” projesi
- Gençlerin kariyer planlarını oluşturmak ve bu alandaki bilgilerini artırmaya yönelik “Career Start Week” projesi
- Gençlerin medya araçlarına çok fazla maruz kalmalarını önlemeye yönelik “No TV days” ve “No gaming days” projeleri
- Gençlerin günlük aktivitelerini düzenlemeye yönelik “Early to bed, early to rise, eat your breakfast” projesi

12. KANADA ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ



Gençlik Tanımı 15 - 24 Yaş

Kanada’da gençlik yaş tanımı konusunda birçok ölçüt belirlenmekle birlikte gençlik yaş aralığı 15-24 olarak kabul edilmektedir.

Kanada’da gençliği yaşam koşulları, istihdam, yeni aile kurma ve gençlerin toplum hayatına katkıları gibi konularda dolaylı olarak incelemekle birlikte gençliği açık şekilde ele alan çok az sayıda strateji yer almaktadır. Gençliğin iyilik halinin sağlanmasına yönelik üretilen stratejilerde öncelik verilen konular:

- Gençlerin yaşam koşulları
- Gelecek beklentileri
- Toplum hayatına katılımları

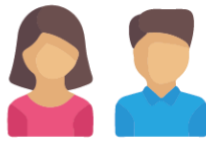
Gençliği ilgilendiren konularda belirlenen stratejilerde eğitim, sağlık, istihdam ve katılım konularına vurgu yapılmaktadır.

Kanada’da bölgesel ve ulusal gençlik konseyleri bulunmamaktadır. Sivil toplum kuruluşları gençlerin toplum hayatına katılımına yönelik çalışmalar yürütmektedir. Gençlik politikalarının uygulanması aşamasında eyaletler arasında farklılıklar görülmektedir. Bazı eyaletlerde tek bir bakanlık gençlik üzerine tüm sorumluluğu üstlenmektedir. Diğer eyaletlerde ise birçok sektörü ilgilendiren stratejiler arasındaki iş birliği tek ajans tarafından sağlanmaktadır.

Gençlik üzerine etkili strateji belirlemek için gençlerin ilgi, ihtiyaç ve sorunlarının tespit edilmesi büyük önem taşımaktadır. Kanada’da çok uluslu yapının meydana getirdiği sosyal eşitsizlikler, bazı azınlık grupların fırsatlara yeterli erişiminin sağlanamaması, eğitim kalitesinin bilgiye dayalı ekonomi sistemi için yeterli olmaması, eğitim ve iş koşulları arasındaki bağlantının yetersiz olması ve ülkede yaşlı nüfusun fazla olması gençler için sorun oluşturacak konular arasında yer almaktadır. Bu sorunlar göz önüne alınarak üretilen stratejilerden bazıları:

- 1) Gençlerin temel ihtiyaçlarının karşılanması, problemlili davranışlarının azalması, ergenlik döneminin getirdiği zorluklarla başa çıkabilmesi, yetişkinliğe başarılı bir şekilde geçmesi, özgüven gelişimi konularında destek olmak amacıyla gençlere danışmanlık hizmeti ve diğer olanaklara erişiminin sağlanması için araştırma ve çalışmalar yapılmaktadır.
- 2) 12-24 yaş arasındaki gençlerin eğitim, istihdam, aile ve toplum konularındaki memnuniyetlerini istenilen düzeye ulaştırmak için çeşitli alanlardaki hizmetleri geliştirmek amaçlanmaktadır.
- 3) Suça karışmış gençlere rehabilitasyon hizmeti verilerek ve gençler faydalı alanlara yönlendirilerek onların suça yeniden yönelmelerinin önlenmesi ve topluma kazandırılması amaçlanmaktadır.
- 4) Genç istihdamına yönelik uygulanan strateji ile 15-30 yaş aralığındaki gençlerin kariyer olanaklarını tanıması ve bu konuda bilgi sahibi olması, yeteneklerini geliştirmesi ve iyi bir iş sahibi olması amaçlanmaktadır. Yaz tatilinde gençlere iş deneyimi sağlanarak gençlerin ileriki yaşamda kariyerlerine sağlıklı bir şekilde yön verebilmeleri ve iş hayatı konusunda bilgi ve tecrübe sahibi olmalarına imkan sağlanmaktadır.

13. RUSYA ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ



Gençlik Tanımı 14 - 30 Yaş

Rus Federasyonu Spor, Turizm ve Gençlik Politika Bakanlığı Rusya gençlik stratejisinin geliştirilmesine yönelik önemli çalışmalar yürütmektedir. Strateji geliştirme sürecinde öncelik verilen konular:

- Genç bireylerin ihtiyaçlarının ulusal strateji gündeminde yer alması
- Ulusal gençlik mevzuatını geliştirmek
- Gençlik alanında kaynakları güçlendirmek
- Yerel ve bölgesel alanda gençlik politikasının uygulanmasına yönelik standartları detaylandırmak
- Çocuk ve gençlere yönelik devlete ait olmayan organizasyonları geliştirmek
- Gençlik alanında uluslararası alanda iş birliği sağlayan mekanizmaları güçlendirmek
- Gençlik alanındaki gönüllülük aktivitelerini desteklemek ve teşvik etmek

Ulusal Gençlik Programı

2009 Yılı Gençlik Eylem Planı ulusal gençlik politikasının uygulanması gereken adımlarını içermektedir. Eylem Planının uygulanması aşamasında Spor Bakanlığı, Turizm Bakanlığı, Eğitim Bakanlığı ve sivil toplum kuruluşları iş birliğinde bulunmaktadır.

Eylem Planı-Resmi Stratejiler

Belirlenen stratejilerde genç yaş aralığını 14-30 yaş olarak kabul ederken sosyal olarak savunmasız bireyleri ve genç aileleri de kapsamaktadır. Strateji genç bireylerin potansiyellerini gerçekleştirmelerine ve geliştirmelerine yönelik düzenlenmekte ve bu aşamada ülkenin ihtiyaçları ve ilgi alanları dikkate alınmaktadır. Strateji planı aşağıda belirtilen çeşitli öncelikler çerçevesinde ulusal programlardan ve aktivitelerden oluşmaktadır.

1. 'Rus Bilgi Ağı': Kapsamlı bilgi sisteminin ve toplum içinde gençlerin yaşamını etkileyen meseleleri açıklayıcı programların gelişimi; bilgi ve gençlere yönelik danışmanlık servisinin gelişimi; genç bilgilendirme proje ve programları; Rus toplumunun değerlerinin gençler arasında sosyal reklamlar aracılığıyla yayılması; uzak

ve kırsal alanda yaşayan çeşitli olanaklara ulaşamayan gençlerin eksikliklerini telafi etmeye yönelik özel projelerin araştırma, bilgilerin kullanılması ve yayılması yoluyla gelişimi hedeflenmektedir.

2. ‘Rus Gönüllü’: Gençlerin gönüllülük faaliyetleri konusunda teşvik edilmesi, kamu kurumlarına ve gençlik derneklerine destek sağlanması, ulusal, bölgesel ve uluslararası alanda gençlerin gönüllülük faaliyetleri konusunda ihtiyaç ve olanaklarının tespit edilebileceği bir veri tabanı oluşturulması amaçlanmaktadır.
3. ‘Rusya’nın Genç Aileleri’ projesinde sosyal kurum olarak ailenin güçlendirilmesi, aile değerlerinin korunması, genç ailelerin olanaklarının artırılması, yetim çocuklara aile odaklı aktivitelerin uygulanması, öncelikli olarak genç ailelere yönelik ev işleri konusunda yardım sağlanması amaçlanmaktadır.
4. ‘Başarın Senin Elinde’ projesiyle yetenekli gençlerin belirlenmesi ve desteklenmesi, girişimcilik, yenilikçi aktiviteler, ekonomik faaliyetler, yürüttükleri çalışmalara yön verecek olan araştırma faaliyetleri için yüreklendirilmesi ve gençlerin uluslararası yenilikçi projelerde yer alması yoluyla desteklenmesi amaçlanmaktadır.
5. ‘Bir Adım İleriye’ projesiyle özellikle sosyal yönden savunmasız genç bireylerin sosyal, ekonomik, kültürel görevlere dahil edilerek sosyal hayata katılımını sağlamak amaçlanmaktadır.
6. ‘Takım’ projesiyle gençlerin liderlik becerileri ve yeterliliğini geliştirmek ve onların girişimcilik, araştırma ve proje faaliyetlerine katılımını teşvik etmek hedeflenmektedir.

14. UKRAYNA ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ



Gençlik Tanımı 14 - 35 Yaş

Ukrayna devlet politikası içerisinde öncelikli bir konuma sahip olan gençlik politikası genç bireylerin, toplumun ve devletin fayda sağlaması amacıyla uygulanmaktadır. Ukrayna hükümeti tarafından 2016-2020 yıllarını kapsayan gençliğe yönelik politikaların içerik ve ilkelerinin yer aldığı “Ukrayna Gençliği Hedeflenen Sosyal Program İlkeleri” hazırlanmıştır. Bu program 14-35 yaş aralığındaki gençlerin sağlıklı gelişimlerinin gerçekleşebilmesi için ihtiyaçlarının karşılanmasını, toplumun önemli değeri olan gençlerin kendi farkındalıklarının artırılmasını ve gençlere sosyal desteğin sağlanmasını amaçlamaktadır.

Programın ele aldığı gençlik problemleri:

- Öğrenme konusunda motivasyon ve yetenek eksikliği yaşayan gençler
- İş sahasında düşük genç istihdamı
- Zorlu ve uzun süren eğitim hayatından sabit ve tatmin edici çalışma hayatına geçiş süreci
- Genç bireyler arasındaki girişimcilik faaliyetlerinin yavaş gelişim göstermesi
- Yenilik alanında gençlerin potansiyelinden yeterince yararlanılamaması
- Genç bireylere düşük kalitede orta öğretim eğitimi verilmesi
- Gençler arasında hastalık ve ölüm oranının fazla olması
- Gençlerin eğitim sistemi dışında yetersiz bilgi, beceri ve yetkinlik edinmeleri
- Gençlere düşük seviyede kariyer danışmanlığı hizmeti verilmesi
- Gençlerin serbest zamanlarına yönelik aktivitelerin düzenlenmesindeki yetersizlikler.

Bu problemlerin altında yatan sebepler:

- Düşük seviyede sosyal ve ekonomik gelişim ve devletin sınırlı finansal kaynağı
- Yönetim sisteminde uygulanan eski yöntemlerin sebep olduğu toplumsal yapıdaki durgunluk
- Devlet organizasyonlarına genç bireylerin dahil edilmesindeki yetersizlikler
- Gençlik politikası hazırlanması aşamasında hükümet, kamu kurumları, işverenler ve uluslararası organizasyonlar arasında etkileşim ve iş birliği yetersizliği

Ukrayna Ulusal Gençlik Strateji Programı'nın Amacı

Program gençlerin gelişimini sağlıklı bir şekilde tamamlayabilmeleri ve kendi farkındalıklarını artırabilmelerini amaçlamaktadır. Gençlerin karşılaştıkları problemlere yönelik etkin çözümler üretebilmek için 6 konu öncelik listesine alınmıştır.

Öncelik 1. Aktif vatandaşlık oluşturma:

Genç bireylere yurttaşlık bilincinin aşılması hedeflenmektedir. Gençlerin yasalara aykırı davranışlarını önlemek amacıyla gençlerin yasal farkındalık kazanmalarını sağlama amacıyla Hukuki Süreçte Gençlik programı hazırlanmıştır.

Öncelik 2. Genç bireylerin sağlıklı yaşam stili:

Gençlerin zihinsel sağlığını iyileştirmek, aile ve sosyal hayatta iyi ilişkiler sürdürmesini sağlamak amaçlanmaktadır.

Öncelik 3. Okul dışı eğitimi geliştirmek:

Genç Çalışanlar, Gençlik Merkezleri, Gençlik Kampları, Gençlik Pasaportu projelerine öncelik verilmektedir. Gençleri gönüllülük faaliyetlerine teşvik etmek, serbest vakitlerinde spor, sanat, kültürel alanlara yönlendirmek ve okul dışında diğer alanlarda bilgi ve becerilerini geliştirmek amaçlanmaktadır.

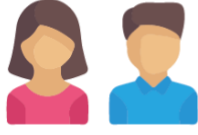
Öncelik 4. Genç istihdamı:

Gençlere kariyer danışmanlığı hizmeti vermek, genç girişimcileri desteklemek ve onlara yeni iş sahaları yaratmayı amaçlayan projelere öncelik verilmektedir.

Öncelik 5. Gençlerin barınması

Öncelik 6. Kendi bölgelerinden bazı sebeplerle uzaklaşmış gençlerin ülkeye uyum sağlayabilmesi

15. YUNANİSTAN ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ



Gençlik Tanımı 15 - 35 Yaş

Yunanistan gençlik politikasının hedef grubu 15-35 yaş aralığındaki genç bireyler olmakla birlikte bazı durumlarda bu aralık 40 yaşına kadar genişlemektedir.

Ulusal Gençlik Strateji Programı

Gençlik Genel Sekreterliği temel olan üç alanda proje ve programlar uygulamaktadır:

- İşsizlik, istihdam ve işgücü
- Sosyal dışlanma, sosyal içerme, genç hakları ve katılımı
- Çevre, iklim değişikliği ve yeşil alanların korunması

Gençlik Genel Sekreterliği'nin Uyguladığı Projeler

İşveren-İstihdam-Girişimcilik

1. “Girişimcilik Merkezleri” Projesi: Genç bireylere girişimcilik eğitimi sağlamak, onların girişimcilik becerilerini geliştirmek ve gençlerin girişimcilik planlarını gerçekleştirmelerini desteklemek amaçlanmaktadır. Gençleri araştırmaları takip etme ve teknolojik gelişmeleri takip etmeye teşvik etmeye ve onların girişimcilik ruhunu ve organizasyon yönetimi becerisini geliştirmeye yönelik eğitim programları hazırlanmaktadır.
2. Genç Çiftçilere Bilimsel Destek Programı: Program kapsamında genç çiftçilere tarım alanındaki yeni yöntemleri ve yenilikçi uygulamaları bilgi sağlamak amacıyla üniversitelerle iş birliği kurulmaktadır.
3. “Triptolemos” isimli pilot proje: Proje 40 yaşın altında tarım alanında aktif rol almak isteyen genç bireyleri hedef almaktadır. Gıda ve Tarım Bakanlığı iş birliğiyle gerçekleştirilecek projede tarım sektör ve ekonomisinde yer almak isteyen 40 yaşın altındaki bireyleri desteklemek ve teşvik etmek, toprağı işleme, onlara sürdürülebilir tarım ve hayvancılık arazileri konusunda rehberlik etmek, doğal ve işlenmiş ürünlerin marketlere tanıtımı ve dağıtımı konusunda destek vermek amaçlanmaktadır.

4. Akdeniz Gençlik Ofisi: Kâr amacı gütmeyen organizasyonun amacı Akdeniz ile ilgili küresel hareketlilik, bölgenin gelişimi alanında lise sonrası eğitim, ilk iş deneyimi ve ülkelerin kökeniyle ilgili edinilmiş bilgiler çerçevesindeki eğitim olanaklarını teşvik etmektir.

Sosyal Politikalar-Sosyal Yönden Savunmasız Gruplar

1. Ulusal Çocuk Hakları Gözlemevi: çocukların biyopsikososyal problemlerini incelemek ve kayıt altına almak esas hedeflerdendir. Bu hedefleri gerçekleştirmek için uygulanan strateji çerçevesinde konuyla alakalı birimlerle etkileşime geçilmektedir.
2. Gençlik Yasal Yardım Programı: Sosyal yönden savunmasız gençlere ücretsiz yasal danışmanlık hizmeti vermek amaçlanmaktadır. 18-30 yaş aralığındaki iyileşmiş durumda olan madde bağımlısı gençlerin ve tacize uğrayan genç kadınların yasal hakları hakkında farkındalık kazanmaları amaçlanmaktadır.
3. 3 Gün Denize Açılma Programı: Çevresel konularda gençlerin bilgi ve farkındalık düzeylerini artırmak amaçlanmaktadır. Programa katılımda genç işsiz ve sosyal olarak savunmasız 18-30 yaş aralığındaki gençlere öncelik verilmektedir.
4. Genç Tutuklular İçin Kamu Hizmeti Programı: Genç tutuklulara istihdam ve sosyal rehabilitasyon olanağı sağlamak amaçlanmaktadır.

Ekoloji, Yeşil Alanları Geliştirme, İklim Değişikliği

Çevre Koruma, Ekoloji Bilincinin Gelişimi: Biyolojik çeşitliliğin korunması için bilgi ve farkındalığı arttırmaya yönelik kampanyaların yürütülmesinde genç bireylerin sorumluluk üstlenmesi hedeflenmektedir.

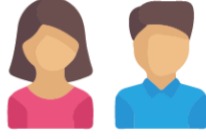
Gönüllülük

Tatil Programları ve Gönüllülük: Program turizm organizasyonu ve posta servisiyle iş birliği içerisinde 18-28 yaş aralığındaki bireyleri gönüllülüğe teşvik etmek için planlanmıştır. Program çerçevesinde gençler yaz aylarında personel ihtiyacı olan posta ofislerinde gönüllü olarak çalışmaktadır.

Dünya Gönüllülük Yılı 2011: Gençlik Genel Sekreterliği bölgesel faaliyet planı hazırlamıştır. Program çerçevesinde gönüllülükle ilgili televizyon ve radyo reklamları, seminerler, akademik çalışmalar yapılması planlanmaktadır.

16. TÜRKİYE ULUSAL GENÇLİK STRATEJİSİ

Ulusal Gençlik Politikası İçerik ve İlkeleri



Gençlik Tanımı 14 - 29 Yaş

Gençlik, biyolojik olmaktan ziyade sosyolojik anlamda ele alınması gereken bir kavramdır. Gençliğin içinde bulunulan zaman, toplumların sosyo-ekonomik gelişimleri, kültür ve geleneklerine göre tanımı yapılır. Dolayısıyla öznellik içeren gençlik tanımlamaları için evrensel kabul görmüş tek bir yaş aralığından söz edilemez. Ülkemizin şartları göz önüne alındığında gençlik politikalarının hedef grubu 14-29 yaş aralığında bulunan bireyler olarak kabul edilmektedir. Gençlerin yaş, cinsiyet, ekonomik, sosyal, ailevi ve kültürel durumları, eğitim seviyeleri, yaşadıkları yerler vb. hususlar göz önünde bulundurularak gençlerle uygun iletişim kanallarının kurulması kamu politikalarının oluşturulmasında büyük öneme sahiptir.

Neden Gençlik Politikası

Ulusal gençlik politikaları sadece gençleri değil aileyi, kurumları ve toplumun tüm fertlerini ilgilendiren, bugünü ve geleceği etkileyen önemli bir toplumsal değişken ve belirleyici faktördür.

Genç bireylerin sosyal hayatın her alanına aktif katılımı ve sahip oldukları yetenek ve becerileri ortaya çıkarabilmeleri ulusal gençlik politikalarında yer alan vazgeçilmez faktörlerdir. Bunun yanı sıra, gençlik politikaları gençleri ihmal ve istismardan korumanın yollarını bulmayı hedefler.

Türkiye’de gençliğin vazgeçilmez değerlerini oluşturmak, hedefler belirlemek, ana hedef grubunu belirlemek, bütün ilgili kurumlar ve genç bireyler arasında iş birliğini sağlamak, gençlik programlarını geliştirmek ve öncelikleri belirlemek için aktif ve gereken yeterliliğe sahip gençlik politikalarına ve bir politika belgesine ihtiyaç duyulmaktadır.

Ulusal Gençlik Strateji Prensipleri

Ulusal Gençlik ve Spor Politika Belgesi aşağıda belirtilen ana ilkeleri ve değerleri içermektedir:

- İnsan haklarına, demokratik değerlere ve Cumhuriyete bağlılık,
- Milli, tarihi, kültürel ve insani değerleri benimsemek, yaşamak ve yaşatmak,
- Hak temelli bir yaklaşımı esas almak,
- Her türlü ayrımcılığı önlemek ve fırsat eşitliğini gerçekleştirmek,
- Bireysel ve toplumsal farklılıkları bir zenginlik, bu zenginliği de toplumsal dayanışma ve bütünleşmenin bir aracı olarak görmek,
- Araştırmaya ve bilgiye dayalı olmak,
- Dezavantajlı gençlere öncelik tanımak,
- Politika ve uygulamalarda uluslararası standartları gözetmek,
- Katılımcılık,
- Erişilebilirlik,
- Bütüncüllük,
- Uygulanabilirlik,
- Hesap verilebilirlik,
- Şeffaflık,
- Yerelliktir.

Ulusal Gençlik Strateji Programları

2014-2018 yıllarını kapsayan 10.Ulusal Gelişim Planı küresel ekonomide yer alan belirsizlikler, riskler, değişiklik ve dönüşümler göz önüne alınarak hazırlanmıştır. Strateji programı üst düzey ve dengeli ekonomik gelişimlerle birlikte uluslararası yeterlilik, toplum bilinçlenmesi, yasalar, insan gelişimi, çevre koruma ve kaynakların sürdürülebilir kullanımı gibi konuları da içermektedir. Hazırlanan plan çerçevesinde Türkiye'nin ekonomik ve sosyal gelişim süreci çok boyutlu ve bütünlükçü bakış açısıyla ve insan odaklı çerçeveden uyarlanan katılımcılık yaklaşımıyla ele alınmıştır.

Plan içerisinde problemlerle bölgelerde bulunan çocuk ve gençler ve bunlara yönelik çözümlerin bulunduğu bölüm bulunmaktadır. Özellikle genç işsizliğindeki artış iş gücü piyasasının ana problemlerinden biridir.

2014-2018 10. Gelişim Planının amaçları:

- Hizmetlerin kalitesini arttırmak
- Korunmaya ihtiyacı olan çocukların sosyal ve kişisel gelişimlerine destek sağlamak için hizmetler sunmak
- Sokakta çalışma, ağır ve tehlikeli işler gibi çocuk işçiliğinin en kötü yapılarını ortadan kaldırmak
- Gençlerin sosyal hayatta ve karar alma mekanizmalarında daha aktif rol almasını sağlamak
- Hareketlilik programlarını çeşitlendirmek ve bunlara dezavantajlı gençlerin katılımını arttırmak
- Genç bireyleri zararlı alışkanlıklardan korumak için spor, sanat ve kültür alanlarında yapılan destekleyici programları sürdürmek
- Ülkenin gelişim sürecinde gençlerin aktif olması
- Gençlerin bilgi toplumunun gerekliliklerine karşılık verecek donanıma sahip olması
- Gençlerin yaşam becerilerine sahip olması, girişimcilik ve katılımcılık konularında kendinden emin olması
- Gençlerin insancıl ve milli değerlere sahip olması
- Gençlere yönelik hizmetlerin kalitesinin artırılması
- Çocukların yoksulluktan kaynaklanan mahrumiyetlerini ortadan kaldırmak, kızların okula kayıt ve devamlılık oranını arttırmak, eğitimde ve istihdamda yer almayan gençlerin ekonomik ve sosyal hayata katılımlarını arttırmak hedeflenmektedir.

Gençlik Stratejisinin Dünya Boyutu

Ulusal Gençlik ve Spor Politika Belgesi (2012) gençlik ve spor alanında rehber niteliğinde olup bu alanlarda ortak anlayış, vizyon, politika ve hedeflere erişmek ve ilgili kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşların aktiviteleri ve hizmetleri arasında iş birliğini sağlamak için hazırlanmıştır.

Türkiye Dünya Birliği üyesi olmamasına rağmen Ulusal Ajans programları yürütmekte ve projeleri yürüten bireyleri ve grupları desteklemektedir. Bugün Türkiye Ulusal Ajansı yürütülen aktiviteler ve Dünya Birliği Eğitim ve Gençlik Programlarına Türk vatandaşlarının katılımı bakımından 33 ülke arasında en büyük bütçeye sahip 3. ülkedir.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Dünya ülkelerinin gençlik tanımını yaparken kullandıkları yaş aralıkları incelendiğinde Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan 14-29 yaş aralığını kullanmaktadır. Diğer ülkelerin gençlik yaş aralıkları aşağı yukarı benzerlik göstermekle birlikte Avusturya, Finlandiya ve Hollanda bu konuda diğerlerinden belirgin farklılık göstermektedir. Avusturya, Finlandiya ve Hollanda Ulusal Gençlik Stratejilerine bakıldığında gençlik tanımı yapılırken bebeklik, çocukluk ve gençlik ayrımı ortadan kaldırılıp bireyin doğumundan yetişkinliğine kadar olan dönem gençlik çağı olarak kabul edilmektedir.

Dünya ülkelerinin genç nüfus oranları birbirinden farklılık göstermektedir. Genç nüfus oranının en yüksek olduğu ülke %25,9 ile Azerbaycan iken bu oranın en düşük olduğu ülke %15,6 ile Yunanistan'dır.

Dünya ülkelerinin gençlik stratejileri incelendiğinde gençlerin eğitimi, istihdamı, sosyal ve toplumsal hayata aktif katılımı, serbest zamanlarının değerlendirilmesi konularının ön plana çıktığı ve üretilen politikaların çoğunluğunun bu önceliklere yönelik olduğu görülmektedir. Gençlik stratejileri belirleme ve uygulama aşamasında Türkiye ve incelenen diğer Dünya ülkelerinde ortak olarak görülen bir diğer öncelik konusu ise gönüllülük faaliyetleridir. Dünya Birliğine üye ülkeler tarafından gönüllülük çağdaş toplumların vazgeçilmez bir parçasıdır ve gönüllülük faaliyetleri genç bireylerin sosyal katılımının, aktif yurttaşlığının ve toplumda bütünleşmenin sağlanması için çok önemli bir araçtır.

2016 yılı verileri incelendiğinde Dünya'da 6,3 milyondan fazla 15-24 yaş aralığındaki genç bireyin eğitimde ve istihdamda yer almadığı görülmektedir. Ayrıca 2016 yılında Dünya'da 15-24 yaş aralığında 4,2 milyon işsiz genç birey bulunmaktadır. Bu rakamlar göz önüne alındığında ülkelerin etkin gençlik stratejileri oluşturabilmesi için gençlerin istek ve ihtiyaçlarını belirlerken genç işsizliğinin ve istihdam sorununun gündeme getirilmesi kaçınılmazdır.

Dünya ülkelerinin eğitim ve öğretimle ilgili gençlik politikaları incelendiğinde okul dışı eğitim ve yaygın eğitimin desteklenmesinin yanı sıra gençlere verilen eğitimin niteliği ile gençlerin katılımı, aktif ve demokratik yurttaşlığı, sosyal içerme, hoşgörü ve kültürel çeşitlilik arasında sıkı bir bağlantı olduğunun kabul edildiği görülmektedir.

Türkiye'nin son hazırlanan Ulusal Gençlik ve Spor Politika Belgesi (2012) gençlik ve spor alanında rehber niteliğinde olup bu alanlarda ortak anlayış, vizyon, politika ve hedeflere erişmek ve ilgili kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşların aktiviteleri ve hizmetleri arasında iş birliğini sağlamak için hazırlanmıştır. Türkiye gençlik politikasının hedefleri Dünya Birliği Gençlik Stratejisi, 2020 Dünya Stratejisi ve Dünya Birliği tarafından kabul edilmiş ortak hedefler ile paralellik göstermektedir. Dünya Konseyi'nin Türkiye ile iş birliği içerisinde gerçekleştirilen çoğu faaliyeti Dünya Konseyi/Dünya Birliği ortak programları yoluyla gerçekleşmektedir ve yıllardır Türkiye bu programlarda en büyük hak sahibi olarak yer almaktadır.

Türkiye Dünya Birliğine üye olmamasına rağmen, Ulusal Ajans programları yürütmekte ve projeleri yürüten bireyleri ve grupları desteklemektedir. Şu an, Türkiye Ulusal Ajansı yürütülen aktiviteler ve Dünya Birliği Eğitim ve Gençlik Programlarına Türk vatandaşlarının katılımı bakımından 33 ülke arasında en büyük bütçeye sahip 3. ülkedir.

KAYNAKLAR

“Council of Europe European Union”., <http://pjp-eu.coe.int/en/web/youth-partnership/home>.

“Eurostat”., <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Ulusal Gençlik ve Spor Politikası Belgesi. (2013).

<http://www.horizons.gc.ca/en/content/youth-canada-today>

<http://www.horizons.gc.ca/en/content/youth-canada-today>